

Strategi opbygning og beskrivelse

Hvad vil vi med vores virksomhed i fremtiden? Hvad er vores berettigelse på markedet, og hvor styrer vi hen?

Mange virksomheder har en strategiplan. Den er bare ikke beskrevet og gennemarbejdet. Mange virksomheder oplever, at når de vokser bliver det sværere og sværere at få hele organisationen med på strategien. Det er derfor man skal beskrive strategien, og involvere hele organisationen i strategien. Så er der en stor chance for, at det bliver til noget.

Indhold i processen

- Før opstart af processen gennemføres
 - en intern strategianalyse
 - SWOT og konkurrentanalyse beskrives som hjemmeopgave
- Ved opstart af processen starter vi med:
 - Status på nuværende situation
 - Gennemgang af strategianalyse
 - Gennemgang af SWOT og konkurrentanalyse
- Udarbejdelse af
 - Vision
 - Mission
- Strategiske mål og succesfaktorer
- Udarbejdelse af strategi
- Udarbejdelse af taktik
- Hvordan følger vi op og evaluerer på planen
- Organisation
- Handlingsplan
- Opfølgingsmøder 2 gange

Forløb og tid

Processen kan gennemføres i et forløb af en varighed på alt fra 2- 3 dage til 3 måneder. Hvor lang tid processen kommer til at tage afhænger af kompleksiteten i virksomhedens strategiske situation, hvor snæver eller bred strategiprocesen ønskes deltagermæssigt samt hvilket materiale, der er til rådighed

Udbytte

- Virksomheden bliver målrettet i alle led
- Alle arbejder for den samme plan
- Tydelighed og klare planer overfor ejere og investorer
- Tydelighed og klare planer overfor banker og finansielle partnere
- Handlingsplan praktisk og effektiv for et år frem på taktisk niveau

Målgruppe

Ledelsen

Tid

2 dage sammenhængende + møder med opfølgning

Pris

Pris for hele processen erkr. 40.000,00